

ADIC

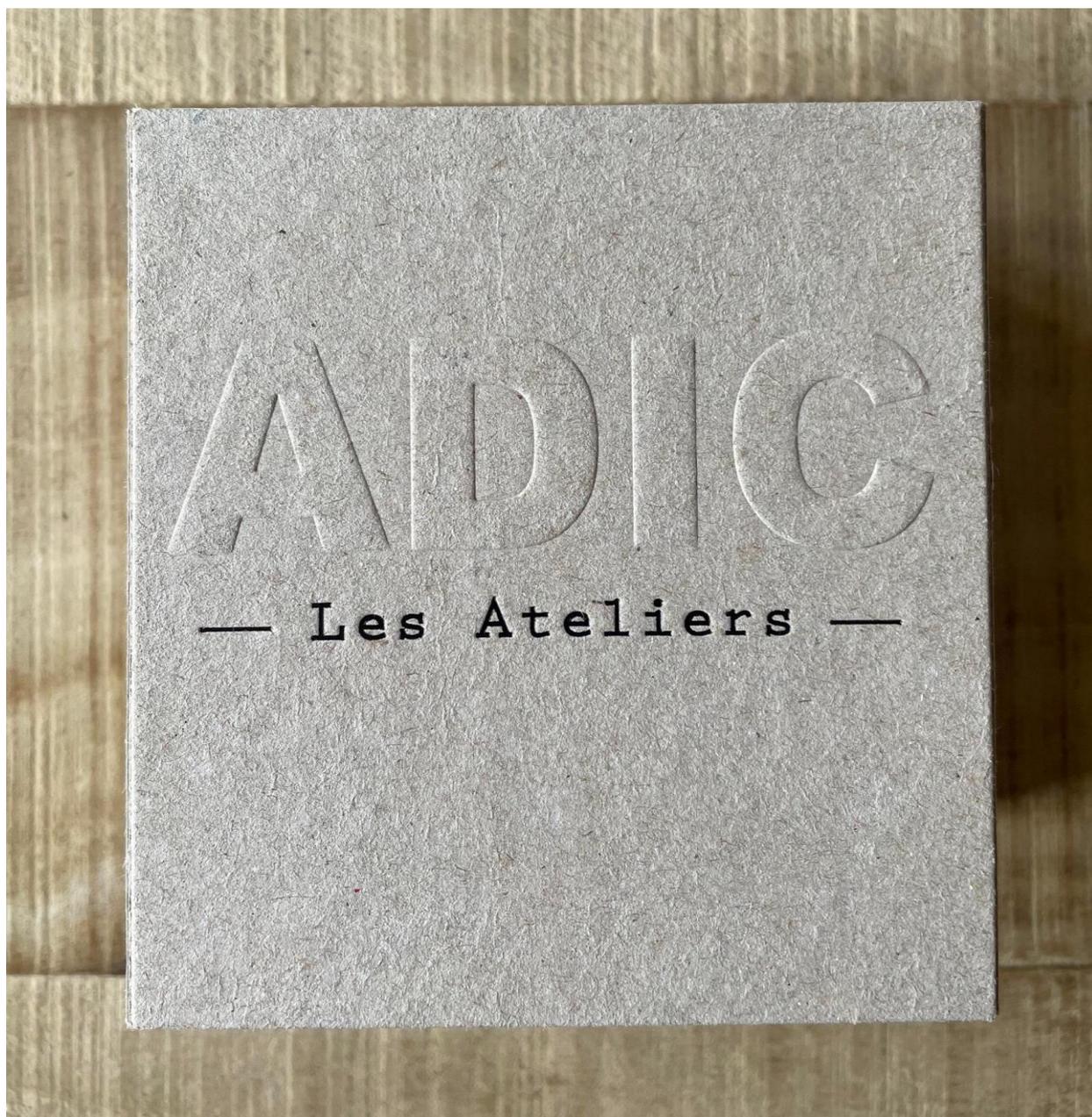
— Les Ateliers —

Imprimeur de Petites et Moyennes Séries
de Haute Qualité

RAPPORT RSE

(RESPONSABILITÉ SOCIALE ET ENVIRONNEMENTALE)

2022 / 2023 - Edition #1



SOMMAIRE (1/2)

Le mot de la Direction p.4

Qui sommes-nous ? p.5

Pilier 1 : Notre engagement social

p. 6-13

- **Comprendre, aider et encourager**
 - Veiller au développement des Ressources Humaines
 - Améliorer le pouvoir d'achat de nos collaborateurs
 - Reconnaître les efforts & partager les bénéfices
 - Mettre sa croissance au service de l'emploi
 - Respecter la Parité Homme-Femme
- **Œuvrer pour « Bien Vivre Ensemble »**
 - Recruter et intégrer nos nouveaux collaborateurs dans les meilleures conditions via un process de recrutement innovant et collaboratif
 - Un parcours d'intégration global et systématique
 - Une volonté forte d'accompagner le développement de nos collaborateurs
 - Favoriser la formation
 - Favoriser la polyvalence : Une évidence
 - Soutenir la mobilité interne
- **Construire l'avenir Ensemble**
 - Créer des relations commerciales durables
 - Lutter contre la fraude et la corruption
- **Favoriser le bien-être au travail**
 - Trouver des solutions pour réduire la pénibilité au travail
 - Rendre flexibles les horaires en cas de besoin
 - Dynamiser les équipes avec le programme « Vitalité, by ADIC Les Ateliers »
- **S'engager dans la vie citoyenne**
 - Aider les demandeurs d'emploi
 - Aider l'enfance défavorisée

Pilier 2 : Notre engagement sociétal

p. 14-17

- **Un acteur local investi dans son écosystème**
- **Investir pour un système économique durable localement**

SOMMAIRE (2/2)

Pilier 3 : Notre engagement pour l'environnement

p. 18-25

- **Cautions & Certifications**
 - La reconnaissance de notre démarche RSE par un organisme indépendant : EcoVadis
 - Vers un système de management de l'environnement : Mise en place de la norme ISO 14001

- **Une Supply Chain Responsable**
 - Des approvisionnement Responsables
 - Approvisionnements de proximité
 - Approvisionnement durable
 - Une chaîne logistique Responsable
 - Réduction des émissions de CO2 liées au transport
 - Du produit à la livraison

- **Ambassadeur du Développement Durable**
 - E-PrintScore®: Permettre à nos clients d'éco-concevoir les packs de demain
 - E-PrintNews®: : La nouvelle newsletter interne dédiée aux sujets d'éco-innovation
 - Co-working environnemental : Création d'une « Green Room » en Open Access
 - Lancement de produits éco-conçus

- **Réduire son empreinte environnementale**
 - Calcul de notre bilan de Gaz à Effet de Serre
 - Devenir militant environnemental : Mieux comprendre et analyser les Cycles de Vie
 - Consommation d'énergie verte et revalorisation
 - Moins d'énergie et plus « Verte »
 - Engager une démarche systémique de réduction de nos consommations énergétiques : Création d'un poste de « Référent Energie »
 - Mieux trier et revaloriser les déchets

Le mot de la Direction

Nous y travaillons.
Nous y rions.
Nous y échangeons souvent.
Nous y passons beaucoup de temps.

C'est l'Entreprise...

Elle est faite de femmes et d'hommes, de valeurs, d'attitudes, de regards.
Elle peut être un lieu de souffrance, si nous n'y prenons pas gare. Autant qu'un lieu d'épanouissement et de développement personnel si nous en prenons la peine.

Chez « *ADIC Les Ateliers* », nous avons choisi de faire « du mieux que nous le pouvons » pour que notre Groupe soit « ce » lieu d'épanouissement auquel nous aspirons tous.

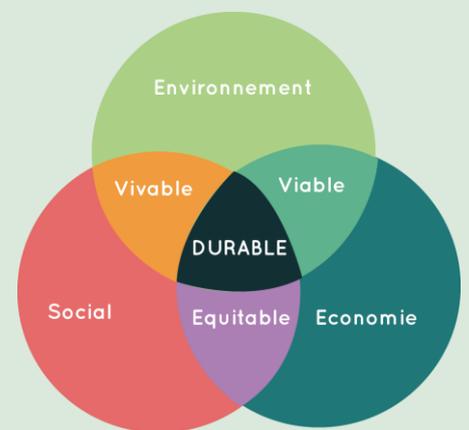
Cela est rendu atteignable car nous sommes convaincus que « L'homme est bon ».
Et car nous savons que nous avons une Responsabilité Sociale forte.

Nous pensons aussi, depuis plus de 15 ans, qu'une entreprise se doit d'être robuste, résiliente, pérenne. Par respect pour les familles qui dépendent d'elle, autant que pour les clients, fournisseurs, partenaires financiers, ONG et autres parties prenantes de son écosystème.

Nous avons donc construit notre Politique autour du concept global de « Développement Durable », qui est la conjonction de la responsabilité sociale, de l'efficacité économique et du respect de l'environnement.

Chacun de ces 3 piliers répond à des principes, autant qu'à des règles, mais aussi à des objectifs. Nous les avons communiqués à chacun de nos collaborateurs, et avons engagé de nombreuses actions.

Ce sont quelques une de ces actions, récemment menées, que nous exposons dans ce document. Nous espérons qu'elles inspireront certains, et qu'elles en appelleront de nombreuses autres.



Olivier Fouilloy
Président fondateur du
Groupe *ADIC Les Ateliers*

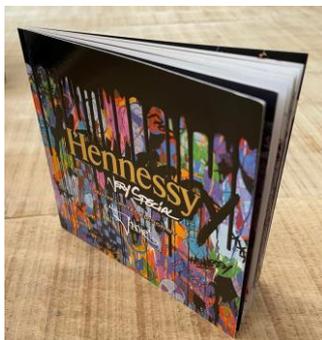
Qui sommes-nous? *ADIC Les Ateliers*

Le Groupe *ADIC Les Ateliers* est un Groupe familial international, spécialisé dans la conception et la fabrication de supports imprimés à forte valeur ajoutée tels des étuis, étiquettes, livrets...

Notre organisation vise à servir rapidement nos clients en produits de **très haute qualité**, dans des **délais courts, pour des petites & moyennes séries**.

Pour les plus grandes marques, notre département « Développement » éco-conçoit :

- Etuïs,
- Fourreaux,
- Coffrets souples,
- Cartelettes et étuis échantillons
- Etiquettes adhésives, à plat et en bobines,
- Etiquettes multi-volets
- Livrets
- ...



Pilier 1 : Notre engagement social

Le Groupe *ADIC Les Ateliers* a émis sa **politique de gestion des Ressources Humaines**. Dans ce cadre, un certain nombre d'actions ont été menées. Elles vous sont décrites dans les chapitres qui suivent.



ADIC
— Les Ateliers —
Imprimeur de Petites et Moyennes Séries
de Haute Qualité

Politique Ressources Humaines 2022/2023

Priorité N°3 : « Bien vivre ensemble »

Salles D'angles, janvier 2022.

Le Groupe *ADIC Les Ateliers* conçoit le lieu de travail comme un lieu de performance, mais aussi d'épanouissement, de réalisation, de progrès individuels et collectifs, autour de valeurs, d'attitudes, d'objectifs et d'ambitions partagés.

Nulle place n'y est laissée à aucune discrimination (âge, sexe, couleur de peau, mœurs, handicap, religion,...)
Nulle place n'y est laissée à aucune forme de harcèlement (moral, sexuel,...).

Chez *ADIC Les Ateliers*, le lieu de travail n'est ni un lieu de souffrance, ni de traumatisme, ni de mise en danger. Les conditions de travail y sont propices à la réussite et à la performance de chacun, dans un contexte de sécurité, d'écoute, de tolérance, de respect des individus et des règles.

Toutes ces conditions sont nécessaires au « Bien vivre ensemble », priorité N°3 de notre Politique Générale d'entreprise. Elles forment les conditions non négociables de notre unité, de notre solidarité, et donc du développement et de la pérennité de notre entreprise.

Ainsi, le Groupe *ADIC Les Ateliers* s'engage à la plus grande vigilance sur le respect de ces préceptes. Cela se concrétise par la mesure d'indicateurs, et par des plans d'actions, qui font l'objet de communications.

ADIC Les Ateliers s'engage ainsi à :

- Communiquer régulièrement sur ces attitudes et Valeurs, notamment auprès des nouveaux arrivants,
- Créer les conditions d'un dialogue constructif avec ses collaborateurs,
- Communiquer sur la stratégie de l'entreprise et ses résultats,
- Favoriser la réussite de ses collaborateurs,
- Planifier des actions,
- Respecter les lois.

Sans que la liste suivante soit exhaustive, nous porterons une attention particulière, et systématique :

- Aux conditions de travail,
- A la convivialité,
- A la formation,
- A la sécurité.

Nos **Objectifs** pour fin 2023 sont :

- Avoir un taux de fréquence d'Accident de Travail à 0% (TF).
- Avoir un taux de gravité à 0% (Tg).
- Mettre en place 100% des solutions envisagées et validées pour l'amélioration des outils de travail et de vie.
- Maintenir le TURN OVER à un niveau maximum de 5.88% (niveau 2021).

Olivier Fouilly
Dirigeant du Groupe *ADIC Les Ateliers*



ADIC
— Les Ateliers —
Imprimeur de Petites et Moyennes Séries
de Haute Qualité





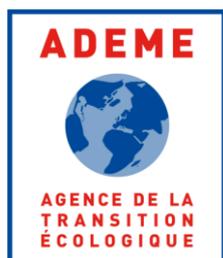
ADIC
— Les Ateliers —
Imprimeur de Petites et Moyennes Séries
de Haute Qualité

Veiller au développement des Ressources Humaines

- **Au premier trimestre 2022**, le Groupe *ADIC Les Ateliers* a recruté un **Responsable du Développement des Ressources Humaines**. La mission de ce responsable consiste à veiller au bon développement de chacun des collaborateurs ainsi qu'à l'unité collective des équipes. Il accompagne l'ensemble des collaborateurs sur différents items :
 - Formation,
 - Incarnation des valeurs,
 - Mobilité interne,
 - Entretiens annuels,

Améliorer le pouvoir d'achat de nos collaborateurs

- **En Mars 2022**, au regard du contexte de hausse du prix du carburant, des matières premières etc..., la Direction a décidé spontanément de déployer des mesures d'encouragement et de solidarité. Ainsi :
 - Le Groupe *ADIC Les Ateliers* met en place une « **prime transport** », temporaire, pour faire face à la hausse du prix du carburant. Destinée à aider pour les trajets des collaborateurs venant avec un véhicule traditionnel (diesel ou essence), cette prime peut représenter jusqu'à 10% de pouvoir d'achat en plus.
 - A compter du 1^{er} Juillet 2022, chaque collaborateur se verra attribuer **des tickets restaurant** (équivalents à une hausse de 6% du pouvoir d'achat).
 - Chaque collaborateur de la filiale « *ADIC Etiquettes* » de Cognac se verra attribuer une **6ème semaine de congés**.
 - Le Groupe *ADIC Les Ateliers* a organisé une conférence le 22 Janvier 2020 en association avec **l'ADEME** (Agence de l'Environnement et de la Maitrise de l'Energie) pour aider, à titre personnel, chacun des collaborateurs du Groupe à faire des économies. Le thème : « Dans nos foyers : L'écologie au service de nos économies et de notre Bien être » afin d'améliorer le pouvoir d'achat et de contribuer à la protection de la planète.



Reconnaître les efforts & partager les bénéfices

- Comme chaque année depuis 2014, **une prime financière** (d'une valeur pouvant aller jusqu'à **un demi-mois de salaire net**) a été accordée, indifféremment des salaires ou des fonctions, à l'ensemble des collaborateurs du Groupe.

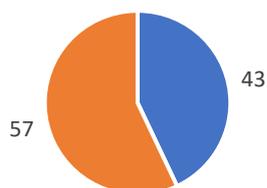
Mettre sa croissance au service de l'emploi

- Le Groupe *ADIC Les Ateliers* met sa croissance au service de l'emploi. C'est ainsi que ses **effectifs** ont été **multipliés par 5 sur les 7 dernières années**.

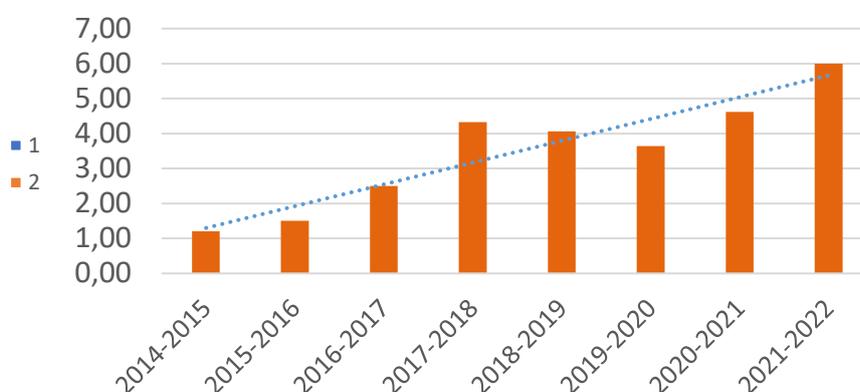
Respecter la Parité Homme-Femme

- Fidèle à ses convictions, le Groupe *ADIC Les Ateliers* veille à respecter une juste parité. C'est ainsi que les effectifs, en 2021, sont composés de **43% de femmes** et de **57% d'hommes**.

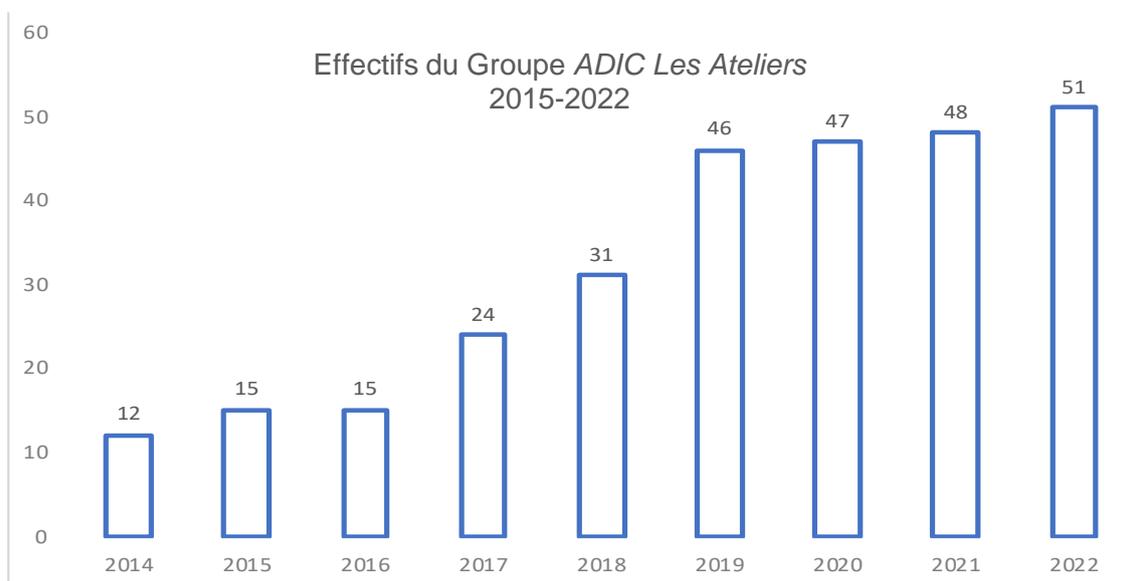
Parité Homme-Femme 2021 (%)



Chiffre d'Affaires du Groupe *ADIC Les Ateliers* 2015-2022 (Millions €)



Effectifs du Groupe *ADIC Les Ateliers* 2015-2022



Recruter et intégrer nos nouveaux collaborateurs dans les meilleures conditions via un process de recrutement innovant et collaboratif

- Parce que chaque collaborateur est **unique**, le processus de recrutement est organisé avec soin et personnalisé pour chaque nouvelle recrue. Il s'agit d'un **processus collaboratif** – nous mettons en œuvre un processus spécifique pour permettre à chaque candidat présélectionné de parfaitement connaître l'entreprise avant de se prononcer.
- Ce processus consiste, à faire se rencontrer le/la candidat(e) et les équipes de façon informelle et décontractée, sans hiérarchie, au cours d'un déjeuner (pris en charge par l'entreprise). Ce sont les collaborateurs qui, de façon bienveillante et non jugeante, décident (ou pas) de recruter le/la candidat (e).
- **Le « Bien Vivre Ensemble » : Un pilier de nos valeurs et de notre ADN.** Le Groupe d'évaluation, qui change à chaque session, est composé d'un échantillon représentatif des salariés de la société, avec des profils, fonctions et niveaux de séniorité différents, afin d'apporter un aperçu global représentatif au candidat, lui permettant de se projeter au sein de la société.

Un parcours d'intégration global et systématique

- Chaque nouveau collaborateur passe par le **«parcours d'intégration»** qui lui permet de s'immerger dans l'univers du Groupe. Il y consacre entre 2 et 10 jours (selon les postes). **La transmission** est un moment unique et très riche – Le candidat déjeune le premier jour avec les membres de son équipe, et le lendemain avec la direction financière et les Ressources Humaines.

Une volonté forte d'accompagner le développement de nos collaborateurs

Favoriser la formation

- **10 169**, c'est le nombre **d'heures de formation effectuées** depuis 2018 au sein du Groupe *ADIC Les Ateliers*.
- Cela représente environ **79 heures de formation par an et par personne**.

Favoriser la polyvalence : Une évidence

- Nous considérons que nous devons aider les collaborateurs à avoir un bon niveau d'**employabilité**. Pour ce faire, nous estimons de notre responsabilité, de leur permettre de **monter en compétence dans leur poste** et de pouvoir développer le maximum de connaissances transverses. Ces sujets font l'objet de chapitres spécifiques abordés lors des entretiens annuels.

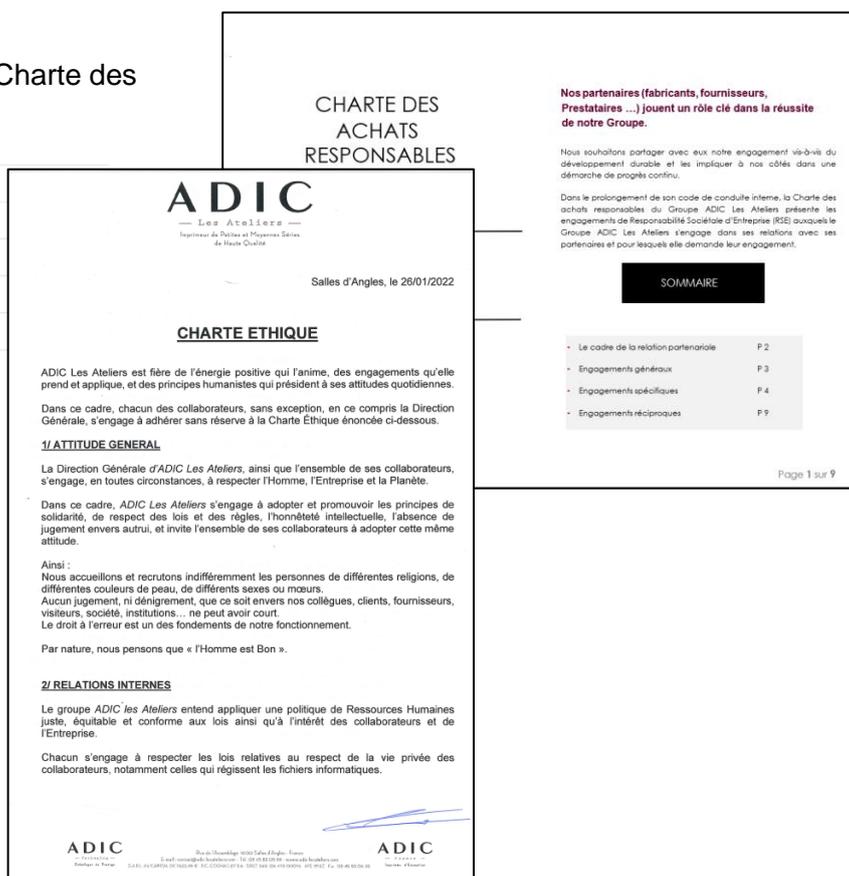
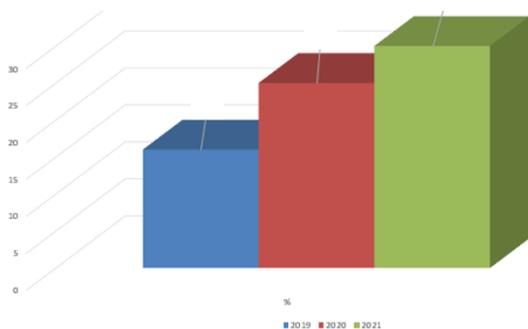
Soutenir la mobilité interne

- Au sein du Groupe *ADIC Les Ateliers*, nous écoutons les souhaits de nos collaborateurs dans le but de les faire grandir.
- Ainsi, depuis 2018, **1 personne sur 6** a changé de fonction au sein du Groupe. De nombreux collaborateurs ont en effet changé de poste depuis leur arrivée pour assouvir leur souhait d'épanouissement et de développement professionnel.

Créer des relations commerciales durables

- Le Groupe *ADIC Les Ateliers* souhaite collaborer à moyen et long terme avec des fournisseurs partageant la même vision et les mêmes valeurs humanistes. Ainsi, dès 2019, le Groupe a mis en place une **Charte des Achats Responsables**, détaillant l'ensemble de ses attentes en termes éthiques. Cette charte a été proposée à la signature à l'ensemble des fournisseurs du Groupe.
- Le nombre de fournisseurs signataires a doublé en trois ans.**

Nombre de fournisseurs signataires de la Charte des Achats Responsables



Lutter contre la fraude et la corruption

- Le Groupe *ADIC Les Ateliers* a mis en place une « **Charte Ethique** » pour sensibiliser l'ensemble des collaborateurs sur des sujets de fraude et de corruption.
- Un dispositif d'alerte et de sécurité a été créé via une adresse mail dédiée pour protéger les lanceurs d'alerte dans le cadre de pratiques frauduleuses.
- Le Groupe *ADIC Les Ateliers* a mis en place un certain nombre d'actions préventives via le lancement d'une campagne de sensibilisation autour des sujets de fraude. Il a également engagé une politique éthique de conduite des affaires. Cela passe par les relations avec les partenaires du Groupe, la lutte contre la corruption et la fraude, les règles de promotion et de marketing, l'achat responsable. Nous avons lancé une procédure d'alerte concernant tous les sujets liés à la corruption, la diversité, la discrimination et les harcèlements. (atteintes aux droits de l'homme et des animaux).

Trouver des solutions pour réduire la pénibilité au travail

- En 2021 / 2022, le Groupe *ADIC Les Ateliers* a engagé une démarche visant à améliorer les conditions de travail et de pénibilité. Une étude de poste a été menée en étroite collaboration avec la **médecine du travail via le Service Interentreprises de Santé au Travail de Cognac (SISTAC)**. Un ergonome est intervenu pour faire une analyse des postes de travail et mettre en place des équipements adaptés.
- **4 départements** ont fait l'objet de cette étude : Département plieuses-colleuses, offset, découpe et décorticage.
- C'est ainsi qu'un **plan d'investissement** considérable, soutenu par des subventions d'Etat, a permis d'investir dans du matériel neuf et adapté (**caméra de contrôle numérique, transpalettes électriques...**).

Rendre flexibles les horaires en cas de besoin

- La crise sanitaire a poussé les équipes à adapter leurs **méthodes de travail et moyens de communication**. C'est ainsi que le Groupe, pour permettre le travail et la tenue de réunions en distanciel, a investi dans des moyens de communications adaptés (ordinateurs portables, Teams).
- **Télétravail** : Lors des différentes phases de confinement et en cas de besoin, nous avons mis en place un process pour permettre à chacun de travailler à distance.

Dynamiser les équipes avec le programme « Vitalité, by *ADIC Les Ateliers* »

- Le programme "**Vitalité, by *ADIC Les Ateliers***" est un programme lancé début **Janvier 2022**. Le but est d'aider les collaborateurs à traverser la période compliquée liée au COVID. Un programme rythmé en plusieurs temps et articulé autour de trois piliers :
- La santé dans l'assiette (livraison de **paniers de fruits** sur les sites, organisation d'une **conférence par site avec une diététicienne les 15 et 17 Février**),
- La santé par l'activité physique (participation à des courses en équipe, sorties sportives),
- La santé par les soins (formation geste et posture) et la santé par le lien social (organisation de moments de partage en équipe lors des grands moments de l'année).



Aider les demandeurs d'emploi

- Le Groupe ADIC Les Ateliers soutient les **demandeurs d'emploi**.
- **17%** : C'est la part des demandeurs d'emploi embauchés en CDI.
- La force du Groupe réside donc dans sa volonté d'aider les demandeurs d'emplois, les étudiants et alternants au travers du remboursement des frais de déplacement à l'occasion des entretiens.
- Accueil des apprentis : 4 en 2021 soit presque 8 % effectifs.

Aider l'enfance défavorisée

- **Visite et don en faveur du Cours l'Odysée**
- **Visite du « Cours l'Odysée » et don de papier Canson aux enfants de l'Association « Education partagée en Charente ».**
- Le Groupe ADIC Les Ateliers est impliqué en tant que membre Donateur depuis plus de deux ans dans l'aide à l'association "**Esperance Banlieue**", dont la vocation est d'aider les enfants issus de milieux défavorisés. En témoignage de notre solidarité, le Groupe leur a fourni une quantité considérable de carton à usage graphique pour contribuer à l'expression de leur créativité. Une visite de découverte a été organisée avec une quinzaine d'enfants et leurs encadrants le vendredi 6 mai 2022. Les collaborateurs ont ainsi eu le plaisir de présenter leur métier et leur savoir-faire. A l'issue du concours de dessin « **Dessine ADIC** », chaque enfant est reparti avec un rouleau d'étiquettes personnalisé à son nom. Les dessins ont été encadrés et exposés dans toute l'entreprise.



Pilier 2 : Notre engagement sociétal

Le Groupe *ADIC Les Ateliers* a émis sa **politique économique**. Dans ce cadre, un certain nombre d'actions ont été menées. Elles vous sont décrites dans les chapitres qui suivent.



ADIC
— Les Ateliers —
Imprimeur de Débits et Moyennes Series
de Haute Qualité

Politique Economique :

Priorité N°2 : « Veiller à la bonne santé financière de notre Entreprise »

Salles d'Angles, Janvier 2022

La pérennité (ou l'existence à moyen/long terme) de toute entreprise passe par son développement. Or, ce développement nécessite des dépenses financières, pour investir (machines, bâtiments, outils de travail, ...), recruter, améliorer nos conditions de travail, mener des actions de recherche, d'innovation, de communication, etc...

L'existence même de notre entreprise repose donc sur sa bonne santé financière et la réalisation de bénéfices.

Je demande à ce que le Groupe *ADIC Les Ateliers* s'engage donc à la plus grande vigilance et exigence sur ce thème de la santé financière, en respectant impérativement les postulats suivants :

- Respecter en toutes circonstances :
 - Les priorités de l'entreprise,
 - Son éthique,
 - Ses valeurs,
 - Les lois,
- Impliquer et écouter ses collaborateurs.

Sans que la liste suivante soit exhaustive, nous porterons une attention particulière, et systématique aux thèmes suivants, à tous les niveaux de l'entreprise (administration, ateliers, ...) :

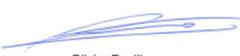
- La productivité,
- La performance de nos Achats,
- La Qualité,
- Le gaspillage,
- Le niveau de nos stocks,
- Les délais de paiement

Nos **Objectifs** pour fin 2023 sont :

- Passer le taux de Non-conformité client sous la barre de %*
- Réduire de % nos coûts de Non Qualité
- Restaurer notre marge brute à un taux supérieur à %*
- Limiter le niveau de nos stocks de composants à semaines d'achats
- Contenir les délais de règlement conformément à la loi L.M.E (60 jours)

* : proportionnellement à notre Chiffre d'Affaire

Les services « Qualité » et « Finance » ont autorisé pour déployer les actions nécessaires à l'atteinte de ces objectifs, dans leurs domaines respectifs. Ils le feront dans le strict respect de notre politique générale et de nos priorités et me rendront compte des résultats obtenus.



Olivier Fouilloy
Dirigeant du Groupe ADIC Les Ateliers



1933-2023
Echelle de Progrès

Rue de l'Archevêque - 4150 Salin d'Anges - France
E-mail : contact@adiclesateliers.com - Tél : 02 45 33 07 04 - www.adiclesateliers.com
S.A.R.L. 51 CAPITAL DE 100000 € - C.O.G.N.A.C. 87 53 - 0847 540 000 473 90604 - 039 43127 - Au. 02 45 33 07 04



Imprimeur de Débits et Moyennes Series

- Le Groupe **ADIC Les Ateliers** entretient des relations étroites et fréquentes avec l'ensemble des **parties prenantes** les élus locaux : **ADIC Les Ateliers**, une société motrice en Charente.
- Extrait du calendrier de visites des différents partenaires :**
 - Mercredi 24 Novembre 2021**, visite du sous-préfet.
 - Mardi 21 Décembre 2021**, visite des représentants de la Région Nouvelle Aquitaine et de l'Union Patronale de Charente.
 - Lundi 17 janvier 2022**, rendez-vous de la Chambre du Commerce et de l'Industrie de Charente (CCI).
 - Mercredi 26 janvier 2022**, visite de la préfète de Charente **dans le cadre du plan France Relance**.
 - Un article a été publié le 29 janvier 2022 dans le Sud Ouest rubrique économie. "Sandy Lecoq-Espallargas, Sous-Préfète à la relance en Charente, a visité une "pépite" du tissu industriel local" par Olivier Sarazin.



Samedi 29 janvier 2022 **SUD OUEST**

COGNAC ET COGNAÇAIS 24e

SALLES-D'ANGLES

La société Adic lauréate du plan France Relance

La subvention de 700 000 euros aidera l'imprimeur à acheter une nouvelle presse offset

Olivier Sarazin
o.sarazin@sudouest.fr

Ce mercredi 26 janvier, Sandy Lecoq-Espallargas, sous-préfète chargée de la relance en Charente, a visité une « pépite » du tissu industriel local : les anciens Ateliers d'impression charentais, qu'il faut désormais appeler par leur acronyme, Adic. L'entreprise, créée il y a une trentaine d'années dans le village de Juillac-le-Coq, a été reprise en 2014 et prospère désormais dans la zone du Pont-Neuf à Salles-d'Angles, près de Cognac. Elle est spécialisée dans l'impression de luxueux étuis et livrets pour les spiritueux et les cosmétiques.

« En sept ans, nous sommes passés de 12 à 60 salariés et le chiffre d'affaires a été multiplié par cinq. Il s'élève aujourd'hui à environ six millions d'euros, en hausse de 40 % », a expliqué Olivier Fouilloy, le patron, à Sandy Lecoq-Espallargas. La sous-préfète en a pris bonne note. Elle était là pour formaliser une bonne nouvelle : Adic est éligible à un dispositif du plan

France Relance. L'entreprise est l'une des neuf lauréates charentaises de l'appel à projets « Soutien à l'investissement industriel dans les territoires ». Elle va bénéficier d'une subvention exceptionnelle de 700 000 euros, qui l'aidera à acheter une nouvelle presse offset.

Précieux coup de pouce

« C'est un monstre de 30 tonnes et plus de 20 mètres de long, qui coûte entre 2 et 2,5 millions d'euros. Cet outil moderne va nous aider à améliorer notre productivité. Le lavage des encris et des rouleaux sera plus rapide et cela sera très utile, car nous imprimons beaucoup de petites séries », a détaillé Olivier Fouilloy. Le chef d'entreprise a reconnu qu'il n'aurait sans doute pas investi aussi vite sans le précieux coup de pouce de l'État, dont il a remercié les services et la représentante.

Adic est en plein développement : c'est désormais un groupe, depuis l'acquisition, en 2018, de l'imprimerie cognacaise, une PME en plein



Sandy Lecoq-Espallargas et Olivier Fouilloy (Adic). © S.

centre de Cognac réputée pour ses étiquettes et son savoir-faire en matière de dorure et de gaufrage. Adic vient récemment d'ouvrir un espace commercial avec « showroom » dans un bel immeuble de Cognac, près de la place Beaulieu.

Les autres lauréats en Cha-

rente de ce dispositif France Relance sont Revico à Saint-Laurent-de-Cognac ; Cognac Embouteillage à Salles-d'Angles ; Elicit Plant à Vilhonneur ; Sofpo à Exideuil ; Softlux à Gond-Pontouvre ; Maucocartex à Fléac ; et Leroy-Somer à Angoulême.

Olivier Sarazin

- Le Groupe *ADIC Les Ateliers* enregistre un très **fort taux de croissance**, à un taux moyen de **23%** par an depuis 7 ans. A ce titre, nous bénéficions d'un accompagnement particulier de la part de dispositifs régionaux, nationaux et européens. C'est ainsi que le Groupe a pu bénéficier de l'appui des institutions suivantes :
 - La Région Nouvelle Aquitaine,
 - La BPI (Banque Publique d'Investissement),
 - L'Europe,
- Nous investissons dans le renouvellement du **parc machines et des bâtiments**. D'un point de vue :
 - **Régional : La Région** nous accompagne sur certains investissements industriels et technologiques, autant que sur la transformation numérique, le recrutement et la formation.
 - **National : La BPI** accompagne le Groupe *ADIC Les Ateliers* via son plan « France Relance ». Une subvention de 700 000€ a été accordée en 2021.
 - **Européen : Le FEDER** accompagne également le Groupe *ADIC Les Ateliers* dans ses investissements industriels. Des subventions considérables ont largement contribué au renouvellement du parc machine.
- Nous investissons également massivement en **recherche, développement et innovation** via la création de nombreux nouveaux produits, et notamment de nouvelles gammes respectueuses de l'environnement.
- **Recrutements : Création d'emploi dans la région**
 - le Groupe a pourvu plus de 50 nouveaux postes depuis sa création soit presque un recrutement par mois.

Investir pour un système économique durable localement

(3/3)

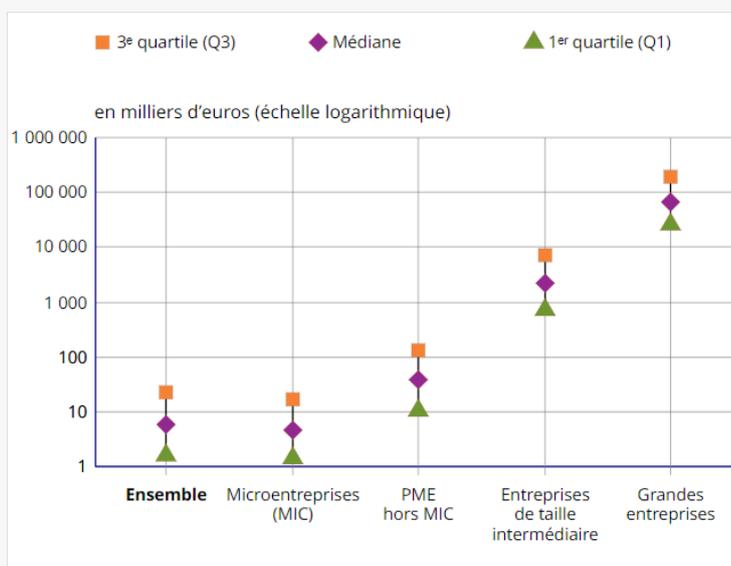
Selon les indicateurs de l'INSEE (2017), le **niveau moyen d'investissements annuels** des entreprises de la taille du Groupe ADIC Les Ateliers, est de 38 000€ (3^{ème} quartile à 129 000€).

Le niveau moyen d'investissement du Groupe ADIC Les Ateliers depuis 2015 est 21 fois supérieur au niveau moyen national (source INSEE 2017)

Selon les chiffres de l'INSEE, il y a en 2022, 144 400 PME en France. D'après le classement des Echos, le Groupe ADIC Les Ateliers est à la 324^e place des entreprises ayant la plus forte croissance.

Le Groupe ADIC Les Ateliers se positionne ainsi dans les 0,2% des PME françaises présentant les plus forts taux de croissance.

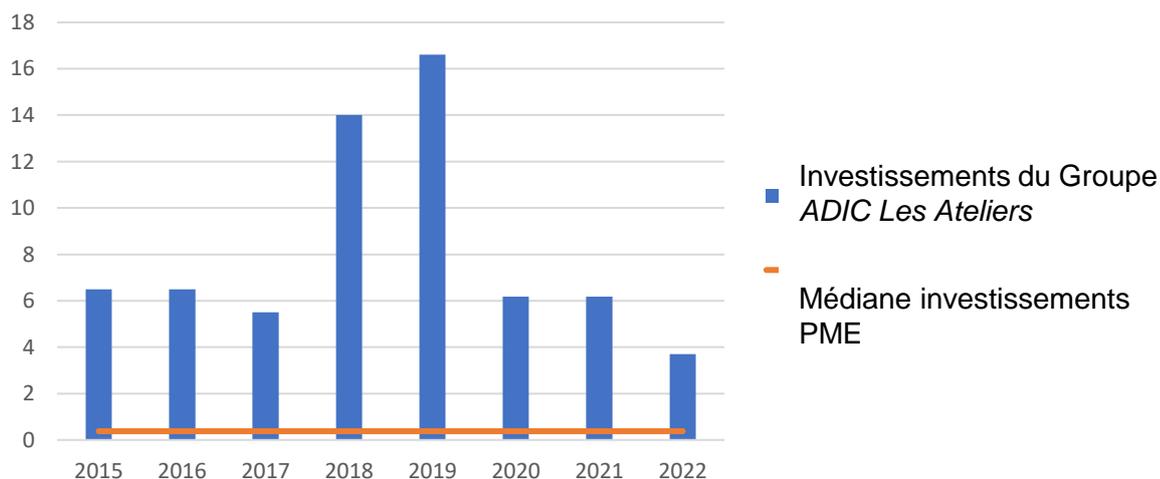
Figure 3 - Dispersion de l'investissement des entreprises ayant investi en 2017



Champ : France, entreprises (hors micro-entrepreneurs et micro-entreprises au sens fiscal) des secteurs principalement marchands non agricoles et non financiers ayant investi en 2017.

Source : Insee, Ésons (données individuelles).

Niveaux d'investissements du Groupe ADIC Les Ateliers



La reconnaissance de notre démarche RSE par un organisme indépendant : EcoVadis

- Pour sa première évaluation en 2021, le Groupe ADIC Les Ateliers s'est vu décerner la médaille d'argent par l'organisme indépendant EcoVadis.
- Par son classement, le Groupe se place officiellement parmi les 11% des entreprises les plus vertueuses du monde EcoVadis. Cette notation récompense la vision et la détermination d'un Groupe résolument impliqué, depuis des années, dans la démarche RSE.



Vers un système de management de l'environnement : Mise en place de la norme ISO 14001

- Fidèle à ses ambitions, sa vision et ses valeurs, le Groupe fera évoluer son système de management de l'ISO 9001 vers l'ISO 14001. Il s'est engagé à passer cette nouvelle certification en **2023**.

Œuvrer pour une meilleure gestion mondiale des forêts : Labellisation FSC du Groupe

- Le Groupe *ADIC Les Ateliers* est **certifié FSC** depuis 2016. Le 15 Novembre 2019, Le Groupe *ADIC Les Ateliers* rédige et communique auprès de ses clients, l'Édition 2020 d'un **guide pratique du FSC**. Cette instruction s'applique pour toutes utilisations du Label FSC sur un étui et donne les lignes directrices de l'intégration d'un logo FSC - **Forest Stewardship Council**® (Conseil de bonne gestion des forêts).
- Avec cette certification, nous garantissons à nos clients que le papier utilisé pour leurs produits est issu de forêts durablement gérées. Pour ce faire, nous respectons un processus de traçabilité extrêmement exigeant. Les clients ont ainsi la possibilité de revendiquer cette caution environnementale sur leur packaging.

S'engager auprès d'une communauté mondiale vertueuse : Adhésion à Global Compact (Pacte des Nations Unies)

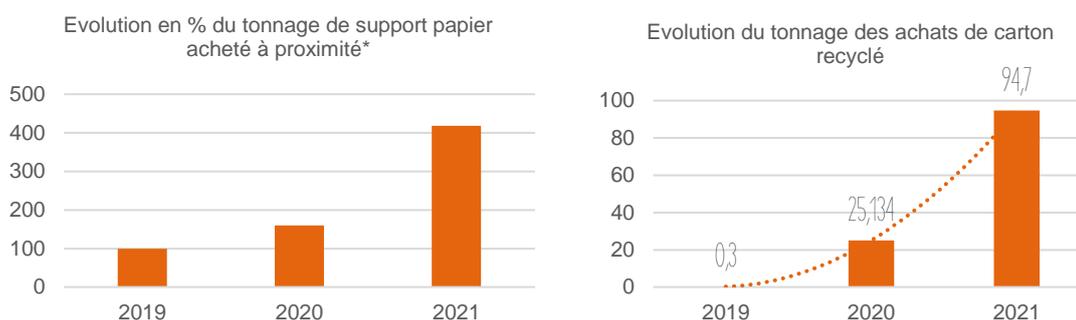
- Le Groupe *ADIC Les Ateliers* devient membre officiel de **Global Compact** (émanation de l'ONU). Par cette adhésion, il s'engage à respecter les **dix principes fondamentaux** du Global Compact des Nations Unies.



Des approvisionnements Responsables

Approvisionnement de proximité

- Le Groupe *ADIC Les Ateliers* a engagé **une politique d'approvisionnements de proximité**. La part d'achats de cartons recyclés a été multipliée par quatre sur les trois dernières années. Nous nous engageons à nous approvisionner autant que faire se peut à moins de 500 km*. (Schéma ci-dessous)



- Approvisionnement durable**
- La part des achats en cartons recyclés parmi les achats d'autres cartons a fortement augmenté – Nous sommes passés de 0,3 tonnes à 94,7 tonnes en trois ans.
- Notre bureau de tendance veille à se tenir à jour et anticiper les **dernières innovations** en matière de **matériaux éco-responsables** – Le Groupe *ADIC Les Ateliers* a notamment intégré des étiquettes 100% végétales pour éviter toute matière plastique (en PET végétal, pulpe de cellulose)

Une chaîne logistique Responsable

Réduction des émissions de CO2 liées au transport

- Nous avons réduit par 3 le kilométrage des livraisons de proximité (deux par semaines au lieu de 7 en 2018).
- Depuis 2021, une navette d'entreprise permet de réduire les trajets entre les sites et éviter aux salariés d'utiliser leur propre véhicule. L'objectif **d'ici 3 ans** est de transformer la flotte des véhicules de fonction et de transport en véhicules **100% électriques**.

Du produit à la livraison

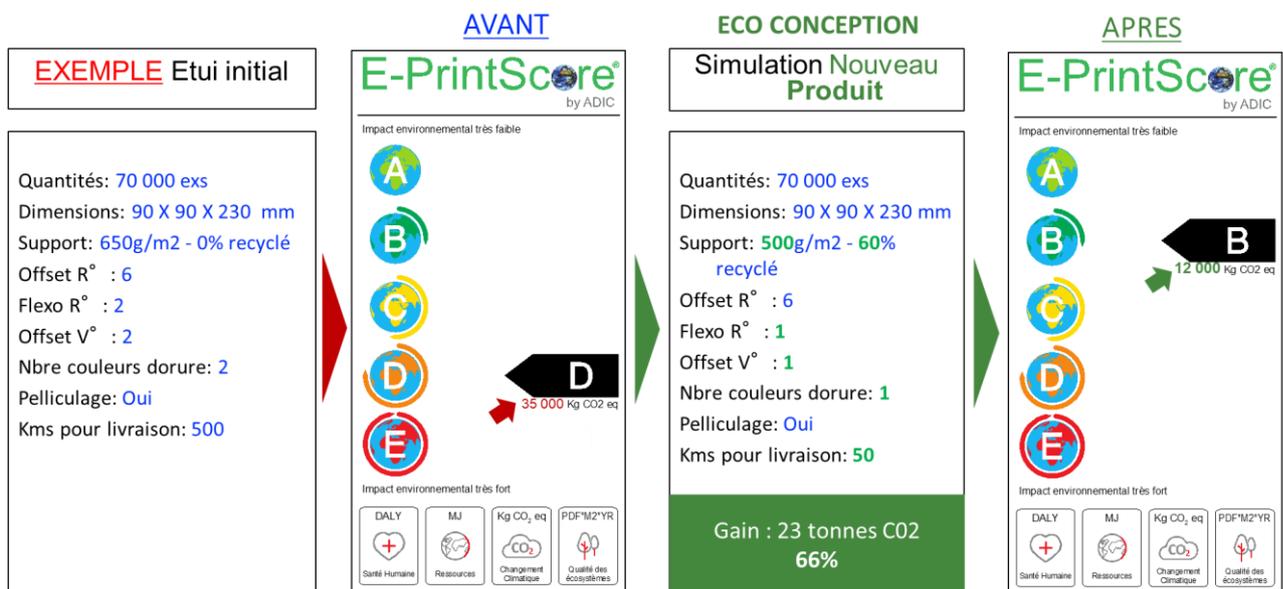
- Dans le cadre de son activité, le Groupe a renoncé à l'utilisation de ruban adhésif en polypropylène. Depuis 2022, nous avons substitué : **Le ruban papier au ruban plastique**. Ce ruban papier est biodégradable et permet une recyclabilité complète de nos caisses de livraison.
- Le Groupe est également passé à l'utilisation de **palettes 100% PEFC** (issues de forêts gérées).
- L'épaisseur de nos films de palettisation a été réduit de **50%** (23 µm versus 50 µm), réduisant d'autant notre tonnage annuel de consommation de plastique souple.

Ambassadeur du Développement Durable (3/7)

E-PrintScore®: Permettre à nos clients d'éco-concevoir les packs de demain.

- Le **calculateur d'impact environnemental** créé par le Groupe ADIC Les Ateliers est aujourd'hui accessible aux entreprises qui souhaitent appuyer leurs choix en termes de conception de packaging sur des données chiffrées précises. E-PrintScore® a été développé par le fabricant avec un cabinet mondial majeur expert du conseil en environnement et s'appuie sur des données internationales issues des travaux des ingénieurs du GIEC (Groupe d'experts intergouvernemental sur l'évolution du climat). Grâce à cet outil, ADIC peut suggérer aux marques, chiffres à l'appui, des améliorations simples et concrètes d'écoconception, pour **diminuer très concrètement leur impact**, et mesurer cette diminution.

E-PrintScore® by ADIC



E-PrintNews®: La nouvelle newsletter interne dédiée aux sujets d'éco-innovation

- En mars 2022, Le Groupe *ADIC Les Ateliers* lance **E-Print News®** la nouvelle newsletter interne qui apporte un éclairage sur les derniers lancements, le marché, la veille concurrentielle, la veille matériaux, les derniers salons ... une collaboratrice dédiée chapote ces sujets d'éco-innovation, centralise et communique les dernières actualités à l'ensemble des collaborateurs du Groupe.



E-Print News®
by ADIC Les Ateliers

N°1. MAI 2022

Lancement • Olibanum



Le Groupe *ADIC Les Ateliers* est ravi de vous partager la réussite du lancement d' Olibanum, une gamme de parfums sacrément raisonnables pensés autour de la résine d'Oliban. Les équipes Développement Packaging Etiquettes & Etais et Commerciales ont travaillées en synergie pour assurer la cohérence de cette gamme.

Contacts pour plus d'info : Julien Petit, Alexandre Roux
Source - [Lien hypertexte](#)

Innovation • La Gamme « Essentiel »



Le Groupe *ADIC Les Ateliers* lance la gamme « Essentiel » à destination du marché des spiritueux. Le concept mis au point par l'équipe Développement Packaging n'utilise que 0.01% de colle.

Contacts pour plus d'info : Alexandre Roux, Pauline Maurisset
Source - [Lien hypertexte](#)

Lancement • Ouverture de la Green Room



Le Groupe *ADIC Les Ateliers* lance la Green Room au sein de la Maison du Packaging – une salle entièrement dédiée aux sujets d'éco-innovation, d'environnement et d'éco-conception.

Contacts pour plus d'info : Olivier Fouilloy, Melody Mangion
Source - [Lien hypertexte](#)

Veille marché • Matériaux et Personnalisation

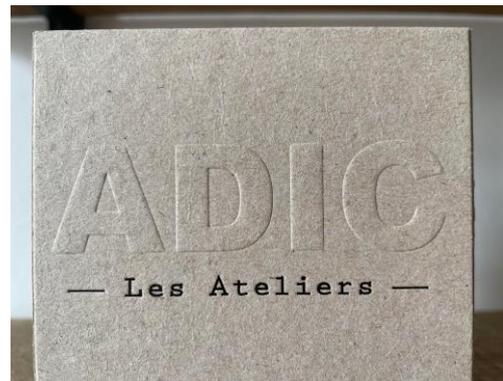
Dans la démarche de développement d'un produit, raconter une histoire, donner du sens, passe aujourd'hui par la personnalisation des matériaux et l'éco-conception. On remarque que les éco-innovations se multiplient autour du marché Spiritueux. On voit les supports se composer de co-produits, provenant par exemple de raisins issus de la production de vin et spiritueux. On peut également citer la société [Setop](#) qui valorise la réutilisation des co-produits de fabrication dans ses bouchons et les adaptes à la singularité de chaque spiritueux. Incarnant cette tendance, la [Maison A. De Fussygn](#) lance son dernier cru intitulé « 2050 » Organic Cognac dans une bouteille en lin, développée par [Green Gen Technologies](#) en fibres de lin tressées et résine biosourcée.



Contacts pour plus d'info : Anne Hébert

Co-working environnemental : Création d'une « Green Room » en Open Access

- Création d'un lieu pédagogique, entièrement dédié aux sujets d'éco-conception et d'immersion dans une démarche éco-responsable. Le Groupe *ADIC Les Ateliers* vous aide à amorcer un virage écologique et une démarche durable grâce à son accompagnement dédié sur les sujets d'éco-conception. En immersion dans notre Green Room, réfléchissons ensemble vos packaging de demain! Partage des « bonnes pratiques », conseils et inscriptions sur les devis « **Pelliculer nuit gravement à l'environnement** ».



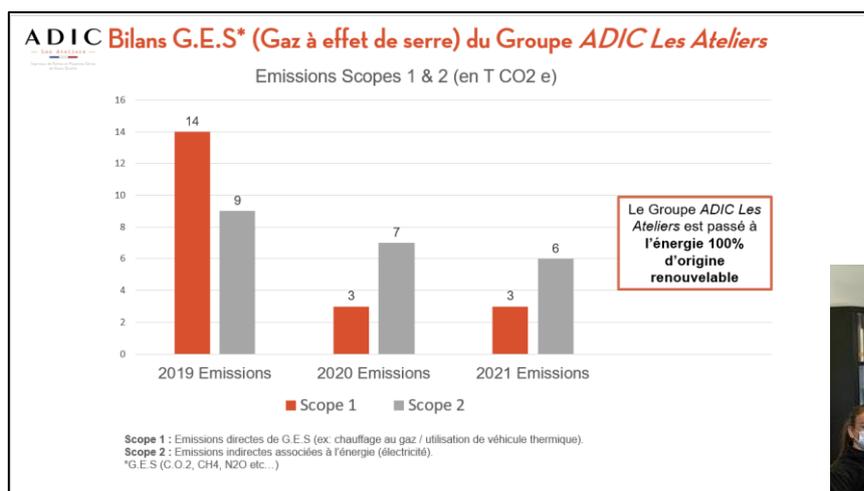
Lancement de produits éco-conçus

- **Eco-conception**
- **Lancement de la Gamme « Essentiel by ADIC Les Ateliers »**, une gamme en carton gris 100% recyclé. Le Groupe *ADIC Les Ateliers* aide ses clients à revenir à l'Essentiel.
- Sa spécificité? un étui « Made in France », certifié FSC, contenant moins de 0,01% de colle et 12 mois de développement pour maîtriser la conception et la transformation de ce carton.

Réduire notre empreinte environnementale (6/7)

Calcul de notre bilan de Gaz à Effet de Serre

- Le Groupe ADIC Les Ateliers a calculé son **empreinte environnementale** en **collaboration** avec **l'association Soltena** (réseau d'experts en eau et environnement en Nouvelle Aquitaine) le **24 Janvier 2022**.



Devenir militant environnemental : Mieux comprendre et analyser les Cycles de Vie

- Nous avons formé nos équipes à l'Analyse de Cycle de Vie (A.C.V) lors d'une **conférence** spécialement organisée par nos soins le 2 février 2022 (**Green Impact : Formation à l'Analyse du Cycle de Vie**).
- Nos équipes comprennent désormais les impacts réels de nos conceptions, de nos approvisionnements, de la gestion de nos déchets etc... sur l'environnement. Ils sont maintenant en capacité d'orienter nos clients et prospects dans leurs projets de création de nouveaux produits.



ADIC Les Ateliers
343 abonnés
2 mois

🌱 Environnement / Packaging : Tous déterminés à changer les choses !
Mercredi 2 février 2022, les équipes commerciales et développement du Groupe ADIC Les Ateliers assistent à une conférence et peaufinent leurs connaissances sur l'Analyse du Cycle de Vie (A.C.V.).
Les objectifs ?

- ✅ Comprendre, analyser, interpréter les principaux enjeux, les indicateurs et les critères environnementaux pour être en mesure d'accompagner au mieux nos clients dans leurs projets d'Eco-Conception,
- ✅ Identifier les axes de développement et actions à mettre en œuvre au travers de nos conceptions, de nos approvisionnements, de la gestion de nos énergies, de nos déplacements, de nos déchets...
- ✅ Renforcer globalement l'efficacité de notre engagement pour la Planète

Étiquettes, Étuis...

Cosmétiques, Parfumerie, Vins, Spiritueux...

Autant de leviers sur lesquels le Groupe « ADIC Les Ateliers » entend, sincèrement, apporter son humble contribution

Réduire notre empreinte environnementale (7/7)

Moins d'énergie et plus « Verte »

- **Plus de 70 %** de nos ateliers sont éclairés avec un système de basse consommation.
- Depuis 2018, l'intégralité de notre **centrale logistique** est équipée de **lampes LED** à faible consommation.
- Depuis 2019, l'intégralité de l'électricité du Groupe provient de sources d'énergie renouvelable.
- Notre objectif à 2025 est de « supprimer l'ensemble des véhicules thermiques de l'entreprise » et de ne plus avoir d'émission de Gaz à effet de serre liée à la consommation d'Énergie fossile. (scope 1 = 1 T CO2 e).
- Un audit a été fait en collaboration avec la BPI pour **réduire la consommation électrique** qui abouti a un plan d'investissement et d'action jusqu'à **2025**.

Utilisation d'énergie renouvelable dans le Groupe ADIC Les Ateliers

2019-2020

2021



80 %

100%

Depuis 2019, le Groupe *ADIC Les ateliers* a mis fin à l'utilisation de toute énergie fossile au sein de ses sites de production en 2021.

Engager une démarche systémique de réduction de nos consommations énergétiques : création d'un poste de « Référent Energie »

- Le Groupe *ADIC Les Ateliers* a créé le poste de **Référent Energie** au sein de son organisation. Cette personne a suivi la formation « PROREFEI » en 2021 et 2022.

Mieux trier et revaloriser nos déchets

- Notre sensibilisation auprès de nos collaborateurs, associée à un partenariat avec une société de gestion des déchets, permet au Groupe d'atteindre un taux de **valorisation des déchets de plus de 81%** en 2021. Notre objectif est de dépasser les 85% d'ici 2025,
- La consommation d'eau, relative à l'ensemble de l'activité industrielle de notre Groupe, représente l'équivalent de **la consommation d'une famille de 4 personnes** (200 m3).

La couverture de ce rapport a été fabriquée avec un carton certifié FSC à base de 100% de fibres recyclées.

Le papier utilisé pour les pages du rapport est un support 100% recyclé et certifié FSC (120 g / m²).

